

# Handlingsplan 2021

## Omstillingsprogrammet i Kvæningen



(Foto: Kurt Solheim, Frikant Mediedesign og Mira Mathiassen)

## Innhold

<b>1. Innledning</b> .....	3
<b>2. Innsatsområder og tiltak 2021</b> .....	4
2.1. Opplevelsesnæringer. Reiseliv og kulturarbeidsplasser.....	4
2.2. Tilrettelegging og entreprenørskapskultur .....	5
2.3. Utvikling og samarbeid i eksisterende næringsliv .....	5
<b>3. Budsjett for 2021</b> .....	6
<b>4. Finansiering for 2021</b> .....	6

## 1. Innledning

Handlingsplan 2021 er en konkretisering av omstillingsarbeidet som pågår i Kvæningen kommune, de tre første årene er nå gjennomført og resultatene har vært svært positive.

Omstillingsarbeidet ble iverksatt som følge av høy andel offentlig arbeidsplasser, fraflytting og aldrende befolkning. Kommunen har de siste årene hatt en markant endring i forholdet offentlige og private arbeidsplasser, samt en mer stabil befolkningsreduksjon enn tidligere, men gjennomsnittsalderen i kommunen øker ennå.

Handlingsplan 2021 bygger videre på de innsatsområder, mål og ressursbruk beskrevet i Omstillingsplanen 2018-2020 samtidig som den implementerer de anbefalinger for 2021 som blir beskrevet i *Programstatusvurdering 2020 Kvæningen kommune*, utarbeidet av Boost Global Innovation på bestilling fra Innovasjon Norge.

Omstillingsplan 2021-2023 forventes ferdigstilt i første kvartal av 2021, dette i påvente av den nye Kommuneplanens samfunnsdel og resultatet av Næringsvennlig kommune, disse dokumentene vil være med på å danne grunnlaget for Omstillingsplanen 21-23.



(Foto Veri Media, Åpen bildebank Kvæningen Kommune)

## 2. Innsatsområder og tiltak 2021

Hovedhensikten med omstillingsmidler er å gi tilskudd til forstudier og forprosjekt, som skal generere næringsutvikling. Gjennomføring av hovedprosjekt skal primært skje ved hjelp og bidrag fra det ordinære virkemiddelapparatet.

For 2021 foreslås det følgende innsatsområder:

1. **Opplevelsesnæringer. Reiseliv og kulturarbeidsplasser**
2. **Tilrettelegging og entreprenørskapskultur.**
3. **Utvikling og samarbeid i eksisterende næringsliv.**

### 2.1. Opplevelsesnæringer. Reiseliv og kulturarbeidsplasser.

Med reiseliv defineres overnatting, mat og aktiviteter/opplevelser.

Reiseliv i Kvæningen kommune er fortsatt i mindre grad utviklet i forhold til et sannsynlig potensiale som næringsvirksomhet. Det er påbegynt en jobb med utvikling av en felles reiselivsstrategi for næringen i kommunen, samtidig jobbes det med en utredning fra kommunens side hvor man kartlegger mulige samarbeid med destinasjonsselskap og regionene rundt. Som følge av Covid-19 ser man et større behov for både felles og spesifikk markedsføring og tilrettelegging for reiselivet i kommunen for å skape synlighet, konkurransedyktighet og treffe nye markeder.

For 2021 foreslås følgende tiltak:

Hoved aktivitet	Strategi	Mulige tiltak 2021	Prosjekt mål	Budsjett
<b>A</b>	Økt og bedre overnattings- og serveringskapasitet.	Enkel reiselivsstrategi	Klargjøring av videre reisemålsarbeid.	150 000
<b>B</b>	Utvikle overnattings- og serverings- og opplevelsestilbud for besøkende	Bedriftsrettede tiltak	Økt fokus på utvikling av matopplevelser og helårsarbeidsplasser	600 000
<b>C</b>	Økt attraktivitet for Kvæningen	Felles tiltak eller bedriftsrettede tiltak	Økt synlighet og tilrettelegging for nye markeder.	250 000
	<b>Totalt</b>			<b>1 000 000</b>



## 2.2. Tilrettelegging og entreprenørskapskultur

Arbeidet med nytt næringsliv omfatter gründervirksomhet og nye arbeidsplasser, og vil skje i størst mulig grad i samarbeid med førstelinjetjenesten i kommunen og Innovasjon Norge Arktis.

Omstillingsprogrammet vil ha en koordinerende rolle og sørge for at enkeltpersoner som tar kontakt med omstillingsprogrammet opplever å få nødvendig oppmerksomhet og oppfølging.

### Mulige tiltak

Hoved aktivitet	Strategi	Mulige tiltak 2021	Prosjekt mål	Budsjett
<b>D</b>	Bedriftsrettede tiltak	Støtte utviklingsprosjekter for nyetablerere	Stimulere til nyetableringer	400 000
<b>E</b>	Stimulere til næringssamarbeid	Samarbeide mellom bedrifter om tiltak og nettverksbygging	Et aktivt næringsnettverk.	50 000
<b>F</b>	Bidra til økt kompetanse i lokalt næringsliv	Gründerkompetanse Utviklingskompetanse	Skape og sikre robuste og bærekraftige arbeidsplasser	100 000
	<b>Totalt</b>			<b>550 000</b>

## 2.3. Utvikling og samarbeid i eksisterende næringsliv

Arbeidet med eksisterende næringsliv er høyt prioritert i omstillingsarbeidet. Dette vil skje gjennom mobiliserende tiltak og prosjekter med vekt på kompetanseheving og konkrete utviklingsprosjekter i bedriftene. Innsatsområdet har satt av midler til å realisere prosjekter i enkeltbedrifter.

Hoved aktivitet	Strategi	Mulige tiltak 2021	Prosjekt mål	Budsjett
<b>G</b>	Proaktivt arbeid	Proaktivt arbeid for å avdekke utviklingspotensial. Studietur.	Inspirere til utvikling og intraprenørskap	100 000
<b>H</b>	Bedriftsrettede tiltak	Støtte til utviklingsprosjekter.	Sikre og skape nye arbeidsplasser. Mer robust næringsliv.	800 000
<b>I</b>	Kompetanseutvikling gjennom bedriftsnettverk	Oppfordre til kompetanseutvikling gjennom regionale/nasjonale bransjenettverk, organisasjoner eller bedriftsnettverk	Økt kompetanse hos målbedrifter, stimulere til intraprenørskap	100 000
	<b>Totalt</b>			<b>1 000 000</b>

### 3. Budsjett for 2021

	Ramme prosjektstøtte	Prosjektfordelt administrativ tid	Sum kostnader
2.1. Opplevelsesnæringer	1 000 000	300 000	1 300 000
2.2. Tilrettelegging og entreprenørskapskultur	550 000	300 000	850 000
2.3. Eksisterende næringsliv	1 000 000	300 000	1 300 000
Administrasjon	900 000	550 000	1 450 000
<b>Sum</b>	<b>2 550 000</b>	<b>1 450 000</b>	<b>4 000 000</b>

### 4. Finansiering for 2021

Troms fylkeskommune	3 000 000
Kvænangen kommune	1 000 000
<b>SUM</b>	<b>4 000 000</b>